



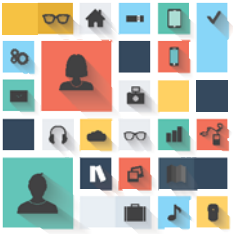
Curso de Community Manager

Introducción:

El Curso de Community Manager te ofrece los conocimientos y la técnica necesaria para desarrollar una estrategia de contenidos digitales en cualquier red social.

Objetivo:

En el curso Community Manager el alumno adquirirá conocimientos profesionales del Marketing digital con los cuales aprenderá a elaborar una estrategia de comunicación de "Social Media" en los canales adecuados mediante la teoría y la práctica a niveles profesionales de aplicación; aprenderá a gestionar la comunidad digital de una empresa o un negocio y así dinamizar las redes sociales y crear contenido que le permita tener comunicación con su público objetivo; aprenderá a lanzar campañas publicitarias que le permitirán colocar y posicionar una marca.



Curso de Community Manager orientado a Marketing Digital

La gestión del contenido de los medios digitales de difusión de información han vuelto valiosa la labor del responsables de las redes sociales en la empresas, por ello, el curso de *Community Manager* orientado a *Marketing Digital* te ofrece las herramientas para desarrollar esta labor eficientemente.

Objetivo

- Difundir una marca nueva o ya existente, algún producto o difundir y posicionar una página web.
- Generar visitas del publico objetivo que se persigue hacia la pagina web o redes sociales del alumno.

Temario

1. COMMUNITY MANAGER

- Internet como medio de comunicación
- El Community manager
- ¿Cuáles son las funciones del CM?
- ¿Qué es un Social Media Manager?
- Lo un CM nunca debe hacer

2. ¿QUÉ ES UN BLOG?

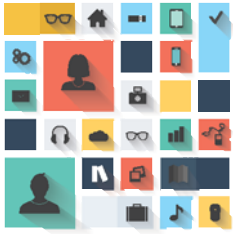
- Crea un blog con Tumbler
- 10 consejos para la dinamización de contenidos
- 10 consejos para la dinamización de comentarios

3. REDES SOCIALES

- Que son las redes sociales
- Tipos de redes sociales

4. FACEBOOK

- Creación de un perfil
- Personalizar un perfil en Facebook
- Fotos y etiquetado en Facebook
- Gestión de una cuenta en Facebook
- Mensajes de correo y accesos
- Pagina de fan en facebook
- Elementos de la configuración
- Administración de la pagina de fan
- Eventos de Facebook
- Crear eventos
- Para qué sirven los eventos de Facebook
- Grupos de Facebook
- Administración de grupos de Facebook
- Miembros y privilegios en los grupos de Facebook
- Como publicar y compartir contenido de Facebook



Temario

5. TWITTER

- Diseño de la cuenta de twitter
- Interacción de con usuarios de twitter
- Como conseguir seguidores en twitter
- Limitaciones en la cuenta de twitter
- Publicación de contenido en twitter
- El hashtag
- LinkedIn
- Para que usar LinkedIn
- Informaciones en LinkedIn
- Que son las secciones y cuales tener en cuenta
- Aptitudes y conocimientos
- Como consigo contactos en LinkedIn

6. FOURSQUARE

- Para que usar Foursquare
- Creación de cuenta en Foursquare
- Para que sirven las listas de Foursquare
- El check-in
- Como dar de alta un sitio en Foursquare
- Como reclamar un sitio Foursquare
- Paginas para empresa de Foursquare
- Para que sirven las páginas de empresa en Foursquare
- Como crear una página de empresa de Foursquare
- Promociones Foursquare
- Tipos de promociones en Foursquare
- Administración de las promociones de Foursquare
- Gestión de los comentarios negativos
- Como buscar promociones en Foursquare
- Como administrar un sitio en Foursquare

7. OPTIMIZACIÓN SEO

- Que es el SEO
- Que es un Buscador
- Algoritmos
- Dar de alta nuestro sitio web en los buscadores
- Etiquetas HTML para SEO
- Metatags
- Palabras clave y descripción
- Etiquetas principales para SEO
- Técnicas de SEO

8. ANALÍTICAS PARA LA WEB

- Google Analytics
- Interfaz de google analytics
- Personalizar los datos de la interfaz de google analytics

9. PUBLICIDAD CON GOOGLE ADWORDS

- Crear una cuenta en google adwords
- Crear una campaña desde cero
- Definir una campaña
- Detener campañas
- Horario de los anuncios
- Compartir con mi cuenta
- Crear informes personalizados
- Diagnósticos de anuncios

10. TÉCNICAS CON ADWORDS

- Palabras clave
- Tipos de concordancia
- Porque mi campaña no funciona
- Cuánto cuesta mi campaña

10. MARKETING POR MAIL

- Herramienta para campaña por mail
- Alta de lista de contactos
- Crear tu plantilla de mail
- Enviar la campaña